

FLETË PUNE PËR ANALIZËN SWOT

PIKAT E FORTA



Çfarë bëni ju mirë? Në cilat burime të prekshme dhe të paprekshme mund të mbështeteni?

Çfarë shohin të tjerët si pika të forta tek ju?

DOBËSITË



Çfarë mund të përmirësoni?

Cilat burime, aftësi, njohuri, ju mungojnë?

Çfarë shohin të tjerët si dobësi tek ju?

MUNDËSITË



Cilat mundësi të reja janë të hapura për ju?

Nga cilat trende mund të përfitoni?

Si mund t'i ktheni pikat tuaja të forta në krijimin e vlerës së re?

KËRCËNIMET



Çfarë po bën konkurrenca juaj ndryshe?

Cilat kërcënime mund t'ju dëmtojnë?