



## ECONOMIA CIRCOLARE PER LE IMPRESE TURISTICHE

### Allegato 3 - Questionario di valutazione preliminare online

[https://docs.google.com/forms/d/14knpa1Rgg2VupbuJtAXx1bnTDQa6Mvm483FTpsW7M/viewform?edit\\_requested=true](https://docs.google.com/forms/d/14knpa1Rgg2VupbuJtAXx1bnTDQa6Mvm483FTpsW7M/viewform?edit_requested=true)

		PUNTI	DETTAGLI PUNTEGGI	RISPOSTE
<b>CRITERI DI SELEZIONE SOTTOGRUPPO 1</b> Esperienza, Approccio/Propensione all'innovazione e Capacità per ottenere i migliori risultati in linea con gli obiettivi specifici del progetto, esclusa la certificazione <b>23 punti</b>				
1	L'azienda ha avuto, negli ultimi 5 anni, esperienze in progetti di innovazione o in iniziative aventi un approccio all'Economia Circolare o comunque orientate ad una crescita sostenibile?	0-4	1 per progetto 4 = or > 4 progetti	S, N, titolo, programma di finanziamento, anno
2	Negli ultimi 5 anni il rappresentate legale o qualcuno dei suoi collaboratori ha partecipato ad iniziative di formazione legate all'Economia Circolare o orientate ad un approccio di crescita sostenibile?	0-3	1 per iniziativa 3: = or >3 iniziative	S, N, titolo progetto/iniziativa, anno
	In caso contrario, sareste disponibili a partecipare ad un percorso formativo legato all'Economia Circolare o orientato ad un approccio di crescita sostenibile nei prossimi 2 anni?	ESCLUSIO NE		S, N



3	L'azienda sarebbe interessata a partecipare ad azioni collettive nella prospettiva di un'economia circolare o sarebbe orientata verso un approccio di crescita sostenibile all'interno del proprio settore (es. Strategie di marketing, schemi di mobilità condivisa, gruppi di acquisto, ...)?	ESCLUSIO NE		S, N
4	Quanti dipendenti con contratto a tempo pieno fanno parte dell'organizzazione?	0-3	1 = fino a 3 2 = 3 - 8 3 = > 8	Numero
5	Quanti dipendenti parlano correntemente inglese, rappresentante legale compreso?	0-3	0 = esclusione 1 per ogni dipendente 3 = 3 o > 3 dipendenti	Numero
	Almeno un dipendente, potrebbe partecipare alle attività del progetto?	ESCLUSIO NE		S, N
6	L'azienda ha già considerato o sta pianificando azioni specifiche per affrontare lo spreco di cibo, i rifiuti di plastica o il consumo collaborativo? Se sì, quali sono le attività previste?	0-5	0-1 = alcune/livello base 2-3 = alcune/livello medio 4-5 = complete/livello alto	RISPOSTA APERTA
7	Quali sono i vantaggi che l'azienda vede nell'approccio all'innovazione nell'economia circolare, cosa motiva la vostra partecipazione e quali sono le vostre aspettative?	0-5	Coerenza con gli obiettivi di CENTOUR: spreco alimentare, riduzione della plastica, consumo collaborativo, etichettatura o meno 0/1  Fornire un esempio pratico di implementazione o meno 0/2  Coerenza della risposta sull'economia circolare (uso delle risorse, produzione di rifiuti, collaborazione	RISPOSTA APERTA



			o approccio sistemico) 0/2	
<b>CRITERI DI SELEZIONE SOTTOGRUPPO 2</b> Possibilità di ottenere i migliori risultati in linea con gli obiettivi specifici del progetto, con riferimento alle certificazioni EMAS ed ECOLABEL <b>Punti 41</b>				
<u>Generale</u> <u>Punti 16</u>				
8	L'azienda ha già provato a ottenere una certificazione ambientale o un marchio di qualità ecologica? (Valutazione ambientale, misure di efficienza energetica o idrica, ecc.)?	0-5	1 = fasi iniziali / Studio di fattibilità 3 = alcune azioni intraprese 5 = la maggior parte dei requisiti è stata soddisfatta	S, N, quali
9	L'azienda punta ad ottenere la certificazione EMAS o ECOLABEL nei prossimi due anni?	0-8	N = 0 S (1 cert) = 6 S (2 cert) = 8	S, N, quale
10	L'azienda è interessata a valutare la fattibilità della certificazione EMAS o ECOLABEL nei prossimi due anni?	0-3	N = 0 S (1 cert) = 2 S (2 cert) = 3	S, N, quale
<u>Gestione dell'ospitalità della Struttura</u> <u>Punti 6</u>				



11	L'azienda dispone di strumenti di controllo della qualità o di gestione?	0-2	N = 0 S = 2	S, N, quali
12	L'azienda disponente di moduli per ricevere feedback, reclami e suggerimenti dai propri ospiti?	0-2	N = 0 S = 2	S, N
	In caso contrario, sareste disponibili a fornirli?	0-2	N = 0 S = 2	S, N
13	L'azienda fornisce informazioni sui comportamenti di sostenibilità o sulle opportunità preferibili dal punto di vista ambientale localmente disponibili ai propri ospiti? (es. mezzi di trasporto)	0-2	N = 0 S = 2	S, N
<u>Energia</u> <u>Punti 9</u>				
14	L'azienda dispone di caldaie ed elettrodomestici ad alta efficienza?	3		S, N
	In caso contrario, sareste disposti a sostituirli nei prossimi due anni?	2		S, N



15	La temperatura nelle aree comuni della struttura è regolata individualmente con set point $\geq 22^{\circ}\text{C}$ per tutta la durata dell'estate? ( $\pm 2^{\circ}\text{C}$ su richiesta del cliente) e set point $\leq 22^{\circ}\text{C}$ per la durata dell'inverno? ( $\pm 2^{\circ}\text{C}$ su richiesta del cliente)?	3		S, N
	In caso contrario, sareste disponibili a istituire un sistema di controllo per garantire che il criterio precedente venga soddisfatto nei prossimi due anni?	2		S, N
16	Riguardo l'energia elettrica, la struttura ricettiva ha un contratto/i con un fornitore/i che fornisce il 50% di energia elettrica da fonti rinnovabili?	3		S, N
<u>Acqua</u> <u>Punti 4</u>				
17	La struttura ha rubinetti a risparmio idrico e wc con doppio sciacquone?	2		S, N
	In caso contrario, sei disposto ad installarli nei prossimi due anni?	1		S, N
18	Per le strutture ricettive: le lenzuola e gli asciugamani vengono cambiati di default con frequenza inferiore a quella giornaliera se non espressamente richiesto dagli ospiti?  Per Tour operator: selezioni come partner aziendali strutture ricettive che utilizzano lenzuola e asciugamani che vengono cambiati con frequenza inferiore a quella giornaliera?	2		S, N



	In caso contrario, sei disposto a introdurre questa regola?	2		S, N
<u>Rifiuti</u> <u>Punti 6</u>				
19	Per le strutture ricettive: nella ristorazione vengono utilizzate confezioni monodose per prodotti non deperibili solo nei casi previsti dalla legge?  Per i Tour operator: selezioni nella ristorazione come partner aziendali strutture ricettive che utilizzano confezioni monodose per prodotti non deperibili solo nei casi previsti dalla legge?	2		S, N
	Per le strutture ricettive: in caso contrario, sei disposto ad evitare l'uso di confezioni monodose in futuro?  Per i Tour Operator: in caso contrario, siete disposti a introdurre questa regola?	1		S, N
20	Per le strutture ricettive: gestite la fornitura di cibo deperibile agli ospiti per ridurre al minimo gli sprechi?  Per i tour operator: selezionate come partner aziendali strutture ricettive che gestiscono la fornitura di alimenti deperibili agli ospiti per ridurre al minimo gli sprechi?	2		S, N
	Per le strutture ricettive: se no, sareste disposti ad introdurre misure per prevenire lo spreco alimentare nella vostra attività?  Per i Tour Operator: in caso contrario, sareste disposti a introdurre questa regola?	1		S, N



21	<p>Per le strutture ricettive: offrite contenitori adeguati per la raccolta differenziata da parte degli ospiti, disponibili nelle camere e/o ad ogni piano e/o in un punto centrale della struttura ricettiva?</p>	2		S, N
	<p>Per Tour Operator: selezionate come partner aziendali strutture ricettive che offrono adeguati contenitori per la raccolta differenziata da parte degli ospiti, disponibili nelle camere e/o ad ogni piano e/o in un punto centrale della struttura?</p>			
	<p>Per le strutture ricettive: in caso contrario, sareste disposti a renderli disponibili?</p>	1		S, N
	<p>Per i Tour Operator: in caso contrario, sareste disposti a introdurre questa regola?</p>			
22	<p>L'azienda ha almeno una sede operative nella Regione Marche?</p>	<b>PRIORITA'</b>		S, N

**NB: compilare il questionario on line ma salvare una copia pdf da allegare in formato pdf alla domanda (v. paragrafo 11 del bando – Criteri di selezione)**