

Circular Economy in Tourism

CEN TOUR



NEWSLETTER VOL. 1 - FEBRUARY 2021

DESPRE PROIECT

CEN TOUR - Economia circulară în turism este un proiect finanțat de programul COSME care implementează o **schemă de sprijin și consolidare a capacităților întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri)** din sectorul turism din 5 țări europene (Italia, Spania, Macedonia de Nord, Moldova, Grecia), susținându-le să dezvolte inovații în economia circulară prin perspectivele sistemului de tranziției, în special prin amplificarea lanțurilor de aprovizionare și simbioză.

OBIECTIVE

CEN TOUR își propune să susțină IMM-urile în dezvoltarea și implementarea modelelor de afaceri circulare în cadrul unui sistem integrat de dezvoltare locală. În acest scop, proiectul urmărește accelerarea și susținerea capacităților IMM-urilor din sectorul turism de a adopta soluții durabile, **focusându-se** pe reutilizarea deșeurilor alimentare, crearea ofertelor cu reducerea plasticului și regândirea ambalajului, precum și implicarea consumului colaborativ.

DATA LANSĂRII: 16 September 2020

DATA FINALĂ: 15 September 2023

DESPRE CONSORTIU

Proiectul este coordonat de un consorțiu din **10 entități partenere:**

- **Camerele de Comerț și Industrie:**

1. Camera de Comerț din Marche (Italia) - Partener Lider
2. Camera de Comerț și Industrie din Xanthi (Grecia)

3. Forumul Camerelor de Comerț Adriatice și Ionice (Italia)

- **Instruire și Consultanță:**

4. Proiectul Arcadia (Italia)
5. Ecores (Belgia)
6. Centrul de Business și Inovare (Macedonia de Nord)
7. Centrul de Inovare Socială SRL (Cipru)

- **Parteneri Academici:**

8. Universitatea Politehnică din Marche (Italia)

- **Asociații de Business:**

9. Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii "ODIMM" (Moldova).

PRIMA ÎNTÂLNIRE TRANSNAȚIONALĂ A PARTENERILOR

În conformitate cu circumstanțele Covid-19, la data de 15-16 octombrie 2020, în schimbul unei întâlniri în format fizic, întâlnirea partenerilor a fost desfășurată online. Scopul acestei întâlniri a fost de a stabili cadrul normativ privind activitatea partenerilor în perioada următoare, astfel încât obiectivele proiectului să fie atinse. În special, membrii consorțiului au abordat obiectivele specifice ale proiectului, planul de acțiuni, rolurile și obligațiile acestora.

SONDAJE PENTRU IMM-uri

Ca primul set al planului de acțiuni din cadrul proiectului CEN TOUR, partenerii au realizat un sondaj în rândul IMM-urilor din regiunile țintă selectate. Obiectivul acestui sondaj a fost de a obține o claritate privind deficiențele actuale ale competențelor cu care se confruntă IMM-

urile din sectorul turism, orientate spre o economie circulară.

„Este important să fie instruită și stimulată tranziția către economia circulară, pentru a fi dezvoltată în întregul lanț de aprovizionare. Astfel, sunt organizate tururi care presupun siguranță, în ceea ce privește mediul înconjurător și sunt avantajoase, atât pentru comunitățile locale, cât și pentru călători. Deși jucăm un rol mic în industria turistică națională și internațională, ne străduim oricând să punem în aplicare noi practici durabile, pentru a crea condiții mai bune de trai și călătorii. Suntem convinși că pentru a avea loc schimbarea și pentru a fi pe deplin implementată economia circulară, trebuie împărtășită tuturor părților interesate din industrie. Adesea este un efort prea mare pentru a schimba independent rutina din întregul lanț de aprovizionare.”

„Am doar cunoștințe de bază, nu am urmat nicio formare în economie circulară și nu știu cum să le aplic în compania proprie. După ce am citit informațiile conținute în sondaj, am regândit o îmbunătățire a mobilității durabile, care necesită investiții pe care nu le pot asigura singură în acest moment.”

Multe IMM se confruntă cu diverse provocări în tranziția către economia circulară, precum bariere financiare, lipsa cunoștințelor privind beneficiul realizării schimbărilor sistemice pentru a face tranziția cât mai eficientă. Având în vedere aceste perspective, sunt oferite cursuri de instruire cu un curriculum adaptat, care va răspunde la unele dintre aceste provocări.

PROGRAMUL DE INSTRUIRE PENTRU IMM

Rezultatele sondajului vor contribui la dezvoltarea unui program de consolidare a capacităților și de formare pentru IMM-urile din turism, pentru a le oferi abilitățile, cunoștințele și resursele necesare pentru a dezvolta soluții inovatoare către o economie circulară, sporind capacitatea lor de a regândi modele de afaceri, produse și servicii.

Curricula de instruire va fi dispusă în conformitate cu necesitățile întreprinderilor selectate și programul de formare va cuprinde **8 module**, acoperind următoarele teme: *introducerea generală în economia circulară, tranziția economiei circulare în organizațiile turistice, gestionarea energiei și apei, gestionarea deșeurilor alimentare, reducerea plasticului și regândirea*

ambalajului, consumul colaborativ în sectorul turistic, certificarea mediului, comunicarea circularității

Mai mult decât atât, rezultatele sondajului vor permite țărilor partenere să încadreze activitățile viitoarei **Comunități de Bune Practici** axate pe turismul circular prin organizarea seminariilor privind aplicarea bunelor practici de succes, cursuri online și coaching colectiv.

APEL DE SELECTIE

Proiectul va anunța în curând, printr-o conferință de presă apelul de selecție pentru întreprinderile mici și mijlocii din sectorul turistic, de asemenea, informația va fi expusă pe pagina-web oficială și pe rețelele de socializare. Cei **68 de beneficiari selectați** (18 IMM-uri din Italia, 14 din Spania, 12 din Moldova, 12 din Macedonia de Nord, 12 din Grecia), finanțați direct prin proiect, vor avea posibilitatea de să-și sporească capacitățile și abilitățile prin intermediul programului de formare CEnTOUR.

NOUTĂȚI DESPRE ECONOMIA CIRCULARĂ ÎN TURISM



Această secțiune oferă o perspectivă asupra celor mai recente actualizări în ecoturism:

- **World Economic Forum**
 - [How we can prioritize sustainability in rebuilding tourism](#)
 - **The Fifth Estate**
 - [We have a chance to rebuild a thriving, circular tourism industry](#)
 - **Hospitality Net**
 - [Global Tourism Plastics Initiative Welcomes 26 New Signatories](#)
 - **UNCTAD**
 - [Life after lockdown: Rebuilding tourism globally, sustainably](#)

FII ÎN CONTACT

Vizitează [official website](#), și urmărește-ne pe rețelele de socializare:

Twitter: www.twitter.com/centourin

LinkedIn: www.linkedin.com/company/centour



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE



CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY OF MARCHES



AIC



PROGETTO
ARCADIA



EcoRes



Business
Innovation
Center



Center for Social
Innovation



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE



ODIMM
ORGANISMO DI SVILUPPO
ECONOMICO