

Circular Economy in Tourism CEN TOUR



NEWSLETTER VOL. 1 - FEBBRAIO 2021

IL PROGETTO

CEN TOUR - Circular Economy in Tourism - è un progetto finanziato dal programma COSME che ha l'obiettivo di sviluppare competenze e un apposito schema di supporto rivolto alle PMI del turismo di 5 paesi europei (Italia, Grecia, Spagna, Macedonia del Nord e Moldova), consentendo loro di raggiungere livelli più avanzati di innovazione nell'economia circolare in una prospettiva di transizione che si potrà concretizzare in catene di fornitura inverse e maggiore vicinanza tra i vari attori coinvolti.

OBIETTIVI

CEN TOUR vuole supportare le PMI nello sviluppo e nella messa in pratica di un approccio circolare all'interno di un sistema integrato volto allo sviluppo territoriale. Entrando nel dettaglio, il progetto cerca di accelerare e supportare la capacità delle PMI attive nel settore del turismo di inserire efficacemente soluzioni più sostenibili nella propria organizzazione, ponendo in primo piano un percorso rivolto al contenimento dello spreco alimentare, alla definizione di un'offerta plastic free e al consumo collaborativo.

DATA DI INIZIO: 16 settembre 2020

DATA DI CONCLUSIONE: 15 settembre 2023

IL CONSORZIO

Il Consorzio è composto da **10 partner**:

- **Sistema camerale:**
 1. Camera di Commercio delle Marche – Capofila

2. Camera di Commercio di Xanthi (Grecia)
 3. Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio (Italia)
- **Formazione e consulenza:**
 4. Progetto Arcadia (Italia)
 5. Ecores (Belgio)
 6. Business & Innovation Center (Macedonia del Nord)
 7. Center for Social Innovation Ltd. (Cipro)
 - **Partner accademici:**
 8. Università Politecnica delle Marche (Italia)
 - **Associazioni di categoria:**
 9. Organization for the development of small and medium-sized enterprises "ODIMM" (Moldova).

PRIMO PARTNER MEETING

Il 15 e il 16 ottobre 2020 si è svolto il primo meeting tra partner, organizzato online a causa delle restrizioni imposte dall'epidemia di Covid19.

All'ordine del giorno dell'incontro c'era la condivisione di un metodo di lavoro che consenta al Consorzio di raggiungere gli obiettivi previsti nel progetto.

I partner hanno discusso gli obiettivi del progetto, le attività da realizzare, ruoli e responsabilità.

INDAGINE TRA LE PMI DEL TURISMO

Tra le prime attività da svolgere, il progetto CEN TOUR prevedeva la realizzazione di una indagine tra le PMI del settore del turismo con sede nelle diverse regioni che sono parte del progetto.

L'obiettivo dell'indagine è stato quello di comprendere meglio quali competenze mancano alle PMI del turismo che hanno l'obiettivo di adottare un approccio circolare



Co-funded by the COSME programme of the European Union

The content of this publication represents the views of the authors only and is their sole responsibility; it cannot be considered to reflect the views of the European Commission and/or the Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises (EASME) or any other body of the European Union. The European Commission and the Agency do not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains. [Proposal number: 951076]



CAMERA DI COMMERCIO DELLE MARCHE



CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY OF XANTHI



Business Innovation Center



Center for Social Innovation



UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE



ODIMM ORGANIZATION FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES DEVELOPMENT

nella propria gestione.

“E’ necessario incoraggiare e sostenere una transizione circolare nell’intera catena di fornitura tramite un percorso di formazione. Dobbiamo proporre pacchetti turistici “puliti” e rispettosi delle comunità locali e degli stessi viaggiatori.

Sebbene il nostro ruolo nell’industria turistica nazionale e internazionale sia sostanzialmente marginale, ci dobbiamo impegnare a proporre pratiche innovative e sostenibili per rendere il mondo un posto migliore dove vivere e viaggiare.

Siamo convinti che il cambiamento, affinché accada e sia pienamente sostenuto, abbia bisogno di essere condiviso con tutti i portatori di interesse del settore. Troppo spesso si assiste a sforzi solitari per cambiare lo stato delle cose del tutto.”

“Ho solamente conoscenze di base, non ho mai seguito nessun tipo di formazione sul tema dell’economia circolare e non so come applicarla nella mia impresa. Dopo aver letto informazioni contenute in questo rapporto, ho pensato ad alcuni miglioramenti nella mobilità sostenibile che però richiede investimenti che, in questo momento, non posso sostenere da solo.”

Molte PMI stanno affrontando sfide complesse nella transizione verso l’economia circolare: barriere finanziarie, mancanza di conoscenze e la consapevolezza dell’importanza di raggiungere un cambiamento di sistema che renda la transizione efficace oltre che possibile.

Date queste considerazioni, l’offerta di un percorso formativo, con contenuti pensati per chi li deve ricevere, darà risposta ad alcune di queste grandi sfide.

PROGRAMMA DI FORMAZIONE PER LE PMI

I risultati dell’indagine tra le PMI contribuirà a sviluppare un percorso formativo per le PMI del turismo in grado di fornire competenze, conoscenze e il giusto approccio mentale per sviluppare soluzioni innovative che le conducano ad una gestione circolare dell’organizzazione, aumentando anche la capacità di ripensare i modelli di business, i prodotti e i servizi.

Il curriculum formativo emerso dall’indagine è composto da **8 moduli** che tratteranno i seguenti temi:

introduzione generale all’economia circolare, transizione verso l’economia circolare nelle PMI del turismo, gestione del consumo energetico e idrico nelle PMI del turismo, gestione dello spreco alimentare nelle imprese del turismo, gestione plastic free e packaging sostenibile, consumo collaborativo, certificazione ambientale, circolarità nella comunicazione per le PMI del turismo.

I risultati dell’indagine, inoltre, consentiranno al Consorzio di calare effettivamente il contenuto e le attività della **Community of Practice** del progetto, in fase di realizzazione, sui temi del turismo circolare: *condivisione delle best practices di successo, organizzazione di webinar, corsi online e allenamento collettivo.*

BANDO DI SELEZIONE DELLE PMI

Il Consorzio pubblicherà presto nel sito del progetto e nei social media, un bando di selezione di PMI attive nel settore del turismo. Il bando sarà presentato nel corso di una apposita conferenza stampa. I 68 beneficiari (18 in Italia, 14 in Spagna, 12 in Moldova, in Macedonia del Nord e in Grecia) saranno finanziati direttamente dal progetto e avranno l’opportunità di potenziare le proprie capacità e competenze mediante il programma formativo di CEnTOUR.

ARTICOLI SULL’ECONOMIA CIRCOLARE

Questa sezione offre uno sguardo sugli articoli più recenti in materia di turismo circolare:

- **World Economic Forum**
[How we can prioritize sustainability in rebuilding tourism](#)
- **The Fifth Estate**
[We have a chance to rebuild a thriving, circular tourism industry](#)
- **Hospitality Net**
[Global Tourism Plastics Initiative Welcomes 26 New Signatories](#)
- **UNCTAD**
[Life after lockdown: Rebuilding tourism globally, sustainably](#)

RESTIAMO IN CONTATTO

Visita il nostro official website www.circularartourism.eu e cerca CEnTOUR nei social media:

Twitter: www.twitter.com/centourin

LinkedIn: www.linkedin.com/company/centour